

## REGULAMIN

### PAKIETU „BEZPIECZNE OKULARY”

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady świadczenia odpłatnej usługi Pakiet „Bezpieczne okulary” (dalej: „Usługa”) na rzecz Klientów Salonów Sprzedaży Organizatora.
2. Organizatorem i świadczącym Usługę jest Kodano Optyk Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Samozwaniec 39, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Kraków-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000625759, posiadająca NIP: 6783161454, oraz REGON: 364889402 (dalej: „Organizator”).
3. Usługa dostępna jest od dnia 28 maja 2020 r. do dnia 31 grudnia 2021r.

#### § 2. Definicje

1. Cena detaliczna – cena katalogowa Produktu brutto (uwzględniająca kwotę podatku VAT), tj. cena, za którą Organizator oferuje Produkt do sprzedaży, w tym jego poszczególnych składników (oprawa, szkła okularowe) nieuwzględniająca rabatów lub upustów, wynikających z promocji oferowanych przez Organizatora.
2. Klient – osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą dokonująca nabycia Produktu od Organizatora w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Kradzież – bezprawny zabór Produktu w celu jego przywłaszczenia.
4. Produkt – okulary korekcyjne lub okulary przeciwsłoneczne korekcyjne zakupione przez Klienta w jednym z Salonów Sprzedaży.
5. Regulamin – niniejszy regulamin.
6. Salon Sprzedaży – miejsce prowadzenia działalności Organizatora, w którym Organizator prowadzi działalność na stałe, w szczególności w którym dokonuje sprzedaży Produktów Klientom.
7. Zniszczenie – działanie lub zdarzenie losowe, w wyniku którego Produkt przestaje być zdolny do użytku, z wyłączeniem okoliczności wskazanych w §7.
8. Zgubienie – pozostawienie Produktu w miejscu nieznanym bez możliwości jego odzyskania.

#### § 3. Zasady ogólne Usługi „Pakiet Bezpieczne Okulary”

1. Klient może zakupić Usługę w Salonie Sprzedaży, najpóźniej w momencie odbioru nabywanego Produktu
2. Klient może zakupić Usługę do każdego Produktu bez względu na jego Cenę detaliczną, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w Regulaminie.
3. Potwierdzenie zakupu Usługi stanowi pisemny „Certyfikat Pakietu Bezpieczne Okulary” (dalej: **Certyfikat**) wydawany wraz z Produktem Klientowi, w którym zostaną w szczególności wskazane informacje takie jak:
  - a. numer wizyty,
  - b. data odbioru Produktu,
  - c. data ważności Certyfikatu,
  - d. Cena detaliczna Produktu (dalej: „**Wartość Pakietu**”),
  - e. parametry Produktu: moc oraz rodzaj soczewek okularowych, model oprawy;
  - f. maksymalna cena zamiennej oprawy i soczewek okularowych, którą klient może wybrać w przypadku skorzystania z Usługi.
4. Certyfikat jest również wprowadzany do systemu elektronicznego Organizatora i przypisany do konkretnego Produktu i Klienta.
5. Jednorazowy koszt zakupu Usługi wynosi:
  - a. 49 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych) brutto, jeśli Cena detaliczna zawiera się w przedziale pomiędzy 1 zł a 499 zł
  - b. 69 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto, jeśli Cena detaliczna zawiera się w przedziale pomiędzy 500 zł a 999 zł
  - c. 89 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych) brutto, jeśli Cena detaliczna zawiera się w przedziale pomiędzy 1.000 zł a 1.499 zł
  - d. 119 zł (słownie: sto dziewięćnaście złotych) brutto, jeśli Cena detaliczna jest wyższa niż 1.499 zł
6. W przypadku, gdy Organizator prowadzi w czasie trwania sprzedaży Usługi „Promocja 1+1”, Klient może zakupić Usługę jedynie do Produktu, za który płaci Cenę detaliczną w pełnej wysokości.
7. Usługa obowiązuje w okresie 12 miesięcy od dnia jej wykupienia przez Klienta, tj. do daty wskazanej na Certyfikacie jako data ważności Certyfikatu.
8. W razie spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie, Klient jest uprawniony do skorzystania z Usługi jednokrotnie w okresie ważności danego Certyfikatu. Po skorzystaniu z Usługi Klient obowiązany jest zdać Certyfikat Organizatorowi.

## § 5. Procedura postępowania

1. W celu skorzystania z Usługi Klient legitymujący się ważnym Certyfikatem obowiązany jest udać się do Salonu Sprzedaży i dokonać odpowiedniego zgłoszenia.

2. Za ważny uznaje się Certyfikat, który został wydany przez Organizatora, powiązany z Produktem oraz Klientem w systemie Organizatora, którego data ważności jeszcze nie upłynęła, na podstawie którego Klient nie skorzystał jeszcze z Usługi.
3. W przypadku gdy zgłoszenie dotyczy Zniszczenia Produktu, Klient w momencie realizacji Usługi, jest obowiązany zdać Organizatorowi Produkt w Salonie Sprzedaży.
4. W przypadku gdy zgłoszenie dotyczy Zagubienia lub Kradzieży Produktu Klient zgłasza chęć skorzystania z Usługi w Salonie Sprzedaży, wskazując w momencie realizacji Usługi datę wystąpienia danego zdarzenia oraz jego okoliczności.
5. Po dokonaniu czynności wskazanych w ust. 3 lub 4 powyżej pracownik Salonu Sprzedaży weryfikuje ważność Certyfikatu w systemie Organizatora. Organizator odmawia realizacji Usługi, gdy Certyfikat jest nieważny.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia przez Organizatora żądania realizacji Usługi przez Klienta, Organizator w terminie 14 dni roboczych po konsultacji z Klientem, wykona nowy Produkt, którego parametry nie będą odbiegać od pierwotnych parametrów Produktu wskazanych w Certyfikacie oraz zgodnych z receptą z pierwotnego zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. W przypadku braku lub utrudnionej dostępności części składowych Produktu odpowiadających częściom składowym Produktu pierwotnego Organizator może użyć przy wykonywaniu nowego Produktu:
  - a. szkieł okularowych o mocy większej lub mniejszej o maksymalnie 0,5 dioptrii, lub produkowanych przez innego producenta, ale tej samej klasy;
  - b. innej oprawy o Cenie detalicznej różniącej się o maksymalnie 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto od Ceny detalicznej oprawy Produktu.
8. W przypadku wyboru oprawy o Cenie detalicznej niższej niż Cena detaliczna oprawy produktu pierwotnego, różnica nie będzie zwracana Klientowi.
9. Nie ma możliwości wykupienia Usługi na nowy Produkt wykonany w ramach realizacji Usługi.

## § 6. Udział własny

1. W przypadku skorzystania przez Klienta z Usługi w okresie ważności Certyfikatu, Klient obowiązany jest pokryć część kosztów Usługi (dalej: „**Udział własny**”).
2. W przypadku Zniszczenia Produktu Udział własny wynosi 10% Wartości Pakietu.
3. W przypadku Zagubienia lub Kradzieży Udział własny wynosi 30% Wartości Pakietu.
4. Klient obowiązany jest do zapłaty Udziału Własnego najpóźniej przy odbiorze nowego Produktu wykonanego w ramach realizacji Usługi przez Organizatora.

## § 7. Wyłączenia

1. Usługa nie obejmuje Zniszczeń:

- a. będących następstwem naturalnego wynikającego z normalnego użycia i eksploatacyjnego zużycia Produktu, tj. takich, które stanowią jedynie uszkodzenia wpływające na estetykę, a nie funkcjonalność Produktu,
- b. spowodowanych w sposób umyślny przez Klienta.

## § 8. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia niniejszej promocji, w tym wykonywania Usługi można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: ul. Samozwaniec 39, 31-711 Kraków lub na adres e-mail: kontakt@kodano.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail Klienta (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e-mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub – w przypadku złożenia takiego wniosku przez Klienta – na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

## § 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klientów korzystających z Usługi jest Organizator.
2. Dane osobowe Klientów korzystających z Usługi przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w tym w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. sprzedaży i realizacji Usługi zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - b. przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z realizacją Usługi – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - c. bieżącej komunikacji w sprawach związanych ze sprzedażą i realizacją Usługi, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - d. przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Przekazanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Usługi i przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Klient ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), żądania sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia swoich danych osobowych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem możliwości skorzystania z Usługi oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości skorzystania z Usługi.
6. Dane osobowe Klientów korzystających z Usługi mogą być przekazywane innym podmiotom.
7. Dane osobowe dotyczące Klientów korzystających z Usługi będą przetwarzane przez czas trwania Usługi i do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń z niej wynikających. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [optyk.kodano.pl](http://optyk.kodano.pl) oraz we wszystkich Salonach Sprzedaży.
2. Usługa opisana w niniejszym Regulaminie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi w Salonach Sprzedaży oraz z innymi ofertami marketingowymi tylko na zasadach wskazanych w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie za uprzednim trzydniowym powiadomieniem Klientów w postaci informacji na stronie internetowej Organizatora o adresie: [optyk.kodano.pl](http://optyk.kodano.pl).
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.